

Salgs- og marketingchef

Nordjyllands Kystmuseum Frederikshavn

Som et led i implementeringen af Nordjyllands Kystmuseums nye strategi oprettes et nyt funktionsområde for salg og marketing. I den forbindelse søger vi en ambitiøs salgs- og marketingschef (CMO) med indgående praktisk erfaring inden for kulturområdet, der vil stå i spidsen og sætte retningen for at øge museets billetsalg og realisere en betydelig og profitabel omsætningsvækst, ved bl.a. at styrke kundernes værdioplevelse.

Ansvarsområde

Med reference til museumsdirektøren vil du som salgs- og marketingschef være ansvarlig for at etablere en ny afdeling i museet, fra strategi til implementering og eksekvering. Derfor er det vigtigt at du har bevist, at du både kan tænke visionært, konkretisere ideerne til operationelle handlingsplaner, og kan gennemføre disse i tæt samarbejde med dine øvrige kollegaer. Af centrale ansvarsopgaver kan nævnes:

- Ansvarlig for at øge antallet af betalende gæster, og indgå aftaler med B2B-grupper
- Udarbejde en realiserbar og sammenhængende salgs- og marketingsstrategi
- Udvikle populære kultur- og museumsoplevelser, der skaber profitable resultater
- Videreudvikle, administrere og opdatere museets hjemmeside og sociale medieplatforme, og sikre at de stemmer overens med museets produkt-DNA
- Skabe en visuel stærk eksponering af de ikongenstande og museumseffekter, der vurderes til at kunne øge billetsalget betydeligt
- Personaleansvarlig i salgs- og marketingsafdelingen, herunder ansættelse og afskedigelse samt personaleudvikling

Din profil

Du har en lang videregående uddannelse som fx cand.merc., cand.mag. eller tilsvarende, samt minimum 5-7 års relevant erfaring med salg og content marketing. Derudover forventer vi at:

- Du har indgående praktisk erfaring med opsøgende salg indenfor kulturområdet, og formår at skabe langsigtede samarbejdsaftaler
- Du har solid erfaring med salg via marketing, herunder håndtering af hjemmeside og sociale medier
- Du er en stærk formidler både mundtligt og skriftligt, og besidder evnen til at skrive inspirerende tekster der sælger og er fejlfrie, på dansk, engelsk og evt. tysk

- Du har indgående ledelseserfaring ift. udarbejdelse og gennemførelse af udviklingsplaner
- Du kan tage strategisk styring af indsatsen på salgs- og marketingområdet, og du ikke er bange for at tage arbejdshandskerne på og gøre tingene selv
- Du kan påvise praktisk erfaring med personaleledelse

Som leder er du tydelig, visionær og målbevidst og du formår, gennem en dialogisk tilgang at involvere og motivere dine medarbejdere, og sikre et sundt arbejdsmiljø. Du evner ligeledes at arbejde med såvel organisationen som helhed som at samarbejde på tværs af organisationen.

Tiltrædelse

Vi tilbyder en 37-timers stilling med tiltrædelse den 1. april 2020.

Ansøgning

Ansøgningsfristen er **mandag den 3. februar 2020 kl. 12.00**. Erhvervsservice Nord ApS håndterer rekrutteringsprocessen på vegne af Nordjyllands Kystmuseum, og du skal derfor sende din ansøgning til: job@erhvervsservicenord.dk

Vi forventer at gennemføre samtaler torsdag den 13. februar 2020. Såfremt du ønsker at vide mere om stillingen, skal du tage kontakt til direktør Henrik Gjøde Nielsen, Nordjyllands Kystmuseum på mail: hgn@kystmuseet.dk eller på mobil 50 51 73 63. Vi glæder os til at høre fra dig.

Ansættelsesvilkår

Løn og ansættelsesvilkår vil være i henhold til lederlønnramme for stat og kommune, og i øvrigt efter forhandling.

Om Nordjyllands Kystmuseum

Nordjyllands Kystmuseum er et statsanerkendt museum i Frederikshavn kommune, der gennem de senere år har gennemført en stor fusion mellem Skagen By- og Egnsmuseum, Sæby Museum og Bangsbo Museum med Bangsbo Fort. Museet arbejder med nordjysk kystkultur og varetager marinarkæologisk ansvar i Nordjylland.