26. januar 2026

Referat fra møde i bestyrelsen for Nordjyllands Kystmuseum
23. januar 2026 kl. 12.00-15.30 på Kystmuseet Bangsbo.

Til stede: Thomas Bloch Ravn, Pia Ankerstjerne, Erik S. Christensen, Anne-Mette Kristensen, Elsebeth Gerner Nielsen, Anja Mathiasen, Karl Erik Slynge, Per Østergaard, Jens Thidemann samt konst. Direktør, Maria Groes Eldh.

Konstituerende bestyrelsesmøde i Nordjyllands Kystmuseum

Dagsorden

1. Velkomst

2. Præsentation af bestyrelsens medlemmer

3. Let frokost

4. Orientering om baggrunden for ændring af vedtægter og bestyrelse for Nordjyllands Kystmuseum samt Frederikshavn Kommunes forventninger til museet - v. centerchef Steen Lindgaard

5. Valg af vicebestyrelsesleder

6. Forretningsorden – forslag vedlagt

7. Forslag om valg af et tredje medlem til forretningsudvalg

8. Præsentation af Nordjyllands Kystmuseum v konstitueret museumsdirektør Maria Groes Eldh og kulturarvschef Jens Thidemann

9. Nordjyllands Kystmuseum set udefra og forestående opgaver for bestyrelsen - v bestyrelseslederen

10. Ansættelse af museumsdirektør

11. Fastlæggelse af mødekalender for 2026

12. Eventuelt

1. Velkomst
Bestyrelsesleder Thomas Bloch Ravn (TBR) Bød velkommen og takkede den ny bestyrelse for at ville deltage.

2. Præsentation af bestyrelsens medlemmer
Bestyrelsens medlemmer præsenterede sig.

3. Let frokost

4. Orientering om baggrunden for ændring af vedtægter og bestyrelse for Nordjyllands Kystmuseum samt Frederikshavn Kommunes forventninger til museet - v. centerchef Steen Lindgaard
Steen Lindgaard orienterede kort om baggrunden for museets nye vedtægter og den nye bestyrelsessammensætning. Bestyrelsen tog i 2024 fat på udarbejdelse af nye vedtægter, som siden blev korrigeret i forhold til museumsreformen. Frederikshavn Kommune lagde vægt på en bestyrelse, der i højere grad var sammensat på baggrund af kompetencer for at styrke den strategiske ledelse. Bestyrelseslederen er udpeget af kommunens Fritids- og Kulturudvalg med mandat til at sammensætte bestyrelsen i henhold til museets vedtægter. Steen Lindgaard gav udtryk for den opfattelse, at Kystmuseet har et uforløst potentiale for at fortælle de stærke historier med en bredere appel.

5. Valg af vicebestyrelsesleder
TBR foreslog Karl Erik Slynge (KES) til posten som vicebestyrelsesleder.
Forslaget blev vedtaget.

6. Forretningsorden – forslag vedlagt
Der var på forhånd udsendt et forslag til en forretningsorden. Forslaget affødte en debat om forretningsorden og dens formål.
Forslaget var udarbejdet efter devisen klar og enkel, mens andre i bestyrelsen talte for en langt mere uddybet og præciserende forretningsorden. Der ønskedes bl.a. beskrivelser vedr. GDPR, afklaring af bestyrelsens og bestyrelseslederens roller, afklaring af bestyrelseslederens og direktørens rolle samt disses muligheder for disponering i forhold til beslutninger og økonomi. Der var debat om hvorvidt der skulle nedsættes et forretningsudvalg (FU) samt om kompetencefordelingen mellem bestyrelsesleder og FU.
Der skal være opmærksomhed på muligheden for at bruge bestyrelsens professionelle kompetencer, og retningslinjerne herfor bør afklares i forretningsordenen.

Der henvises til God ledelse i selvejende institutioner. Link udsendes sammen med referat.

Det blev besluttet, at en revidering af udkastet til forretningsordenen er sat i udvalg, der udarbejder et uddybet forslag til næste bestyrelsesmøde. TBR tager teten i dette arbejde.

7. Forslag om valg af et tredje medlem til forretningsudvalg
I henhold til debatten og beslutningen under pkt. 6 udgår dette punkt.

8. Præsentation af Nordjyllands Kystmuseum v. konstitueret museumsdirektør Maria Groes Eldh og kulturarvschef Jens Thidemann
Jens Thidemann (JT), Kulturarvschef, skitserede kort museets organisation, der er inddelt i en salg- og marketingafdeling, der også omfatter projekt- og eventudvikling, samt en kulturarvsafdeling.
I kulturarvsafdelingen er alt det museumsfaglige arbejde samlet, og JT redegjorde kort for de tidligere fem museumssøjler, der med museumsreformen er blevet til tre søljer, der rummer museets faglige ansvarsområder i forhold til museumsloven. De tre søjler, samlingsudvikling, vidensudvikling og formidling, er internt forbundne, således at samlingsudvikling og formidling skal være forskningsbaseret, og forskningen skal kunne relateres til samlingen og skal formidles.
Ud over forpligtelser i henhold til museumsloven har museet også forventninger fra Frederikshavn kommunes side i forhold til at indgå aktivt i samarbejder og aktiviteter i kommunen, at være til rådighed for skoler og uddannelsesinstitutioner, bidrage til formidling og udvikling på det kulturelle område.

Maria Groes Eldh (MGE) konst. dir. redegjorde kort for Salgs- og Marketingsafdelingens, opgaver. Afdelingen blev oprettet i forbindelse med den gamle strategi i 2020 med henblik på at øge publikumstal og egenindtjening.
I museumsreformen lægges der i tilskudsmodellen særligt vægt på besøgstal, egenindtjening og på børn og unge.
Egenindtjening dækker alle museets indtægter, der ikke kommer i form af statslige eller kommunale tilskud, herunder entre, salg i café og butik mv. men også donationer fra fonde mv.
Kystmuseet har allerede oplevet stor fremgang i besøgstal og også i egenindtjening, men ser også potentiale i yderligere positiv udvikling. Både i forhold til mindre lavthængende frugter på kort sigt og på langsigtede og varende projekter. Museet har ansat en fundraiser, der også skal arbejde med fondsfinansierede projekter.
Kystmuseet har desuden øget initiativerne i forhold til børn og unge, bl.a. med faste aktiviteter i skoleferier, målrettet opsøgende kontakt til folkeskoler og andre initiativer i forhold til målgruppen.

Der blev spurgt til museets budget 2026 i forhold til, hvor meget af driften i budgettet, som er baseret på fundraising. MGE forklarede, at projekterne, hvor der er givet tilsagn om støtte, indgår i budgettet, mens de projekter, der er ansøgt fondsmidler til, men hvor vi endnu ikke har fået svar, kun gennemføres, hvis der opnås støtte. Projekterne vil ikke blive gennemført uden støtte og vil derfor ikke påvirke budgettet negativt.

Bestyrelsen bad om, at der til næste bestyrelsesmøde bliver udarbejdet et mere detaljeret og gennemsigtigt budget for 2026.
Der blev spurgt til besøgsstatistikken og MGE redegjorde kort for de senere års udvikling og tendenser.

9. Nordjyllands Kystmuseum set udefra og forestående opgaver for bestyrelsen - v bestyrelseslederen

TBR gav et overordnet blik på Nordjyllands Kystmuseum (NJK). TBR ser på museer ud fra fire parametre: Relevans, værtskab, faglighed og forretning. Vi laver ikke museum for at tjene penge, men tjener vi penge, kan vi lave et bedre museum.
Det generelle indtryk udefra er, at NJK er et stille, konservativt og ikke særligt synligt museum. Dog er museet i de seneste år i højere grad mere publikumsorienteret. Der er sket en forbedring af museumsmagasinerne og opbygning af en enhedsorganisation. Der sker mange små gode ting men ingen store.

Det kan være fokus i en ny strategi, som bliver en ny opgave for bestyrelsen, der dog bør vente med at udarbejde en egentlig strategi til en ny museumsdirektør er ansat og har lært museet og dets potentialer at kende.
Der skal skabes gode relationer til kommunen og en stærk lokal forankring, f.eks. igennem de lokale skoler og et hurtigt lokalt interessant dokumentations- og udstillingsprojekt om f.eks. Krudten.

NJK har en sund økonomi, men der skal arbejdes med at gøre den mere robust. Der er stort potentiale i Bangsbo Fort, der kan blive et museumsfyrtårn i Nordjylland.
Formidlingen står på to ben: dels samlingen og museets viden, dels forskningen. Forskningen er et område, der bør styrkes i forbindelse med nye, større udviklingsprojekter.

Bestyrelsen tilsluttede sig følgende pejlepunkter:

- der skal snarest ansættes en museumsdirektør
- det er relevant at arbejde videre med at få Bangsbo Fort udviklet som en stærk museumsattraktion, som det vil være oplagt at åbne i forbindelse med, at Aalborg og Nordjylland forhåbentlig bliver Europæisk kulturhovedstad i 2032
- en hurtig succes kan blive en dokumentation af og en udstilling om 'Krudten'
- det er vigtigt at styrke den lokale forankring og opbakning, fx i form af satsning på flere skolebesøg
- der skal arbejdes med at gøre økonomien mere robust
- og forskningen kan styrkes ved at integrere den i de udviklingsprojekter, der prioriteres.

Bestyrelseslederens rolle vil ikke mindst være at drive museets udvikling frem, at have en tæt dialog med ledelsen: direktør, kulturarvschef og økonomiafdeling samt forberedelse af bestyrelsesmøder.

TBR er opmærksom på, at bestyrelseslederen ikke skal være direktør, men sparringspartner med direktøren og at der skal være en klar rollefordeling.

10. Ansættelse af museumsdirektør
TBR har indhentet tilbud fra rekrutteringsbureauet Genitor med henblik på ansættelse af ny direktør for Nordjyllands Kystmuseum. Der skal lægges vægt på en udviklingsorienteret person med gode ledelsesevner og stærk gennemslagskraft.
Det blev besluttet, at TBR laver aftale med Genitor og sætter processen i gang. Bestyrelsen godkendte budgetrammen og at TBR som formand tager teten, drøfter med vicebestyrelsesleder Karl Erik Slynge og Steen Lindgaard fra Frederikshavn Kommune, hvorpå en model for stillingsbeskrivelse, ansættelsesproces med videre sendes til bestyrelsen til kommentar og godkendelse. SL pointerede, at der skal være tid til at museets personale kan orienteres og komme med kommentarer til stillingsopslaget.
Det er ambitionen, at en ansættelse kan finde sted per 1. august.

11. Fastlæggelse af mødekalender for 2026
Det blev besluttet at fastholde fredag kl. 12.00 som mødetidspunkt samt at årets kommende bestyrelsesmøder finder sted:

- 17. april. Årsregnskab og årsberetning
- 18. september. Budget og arbejdsplan
- 11. december. Evaluering af strategi og fastlæggelse af mødeplan.

12. Eventuelt
Intet under evt.

_____
Thomas Bloch Ravn

_____
Pia Ankerstjerne

_____
Anne-Mette Kristensen

_____
Elsebeth Gerner Nielsen

_____
Anja Mathiasen

_____
Karl Erik Slynge

_____
Per Østergaard

_____
Erik S. Christensen

_____
Jens Thidemann