

Følgende partnere deltager i projektet

Aalborg Universitet/ INCEVIDA
Högskolan Väst
Innovatum Science Center
Limfjordsmuseet
Netværk Limfjorden
Nordjyllands kystmuseum
Trollhättans Stad
Visit Trollhättan Vänersborg
Vänersborgs Kommun

Tage del i MARIFUS

For at kunne skabe bæredygtige, attraktive kulturarvsmiljøer i Limfjorden, Vendsyssels Kattegatkyst, Trollhätte kanal og Vänern kræver det et godt samarbejde mellem turismens forskellige aktører – fra iværksættere og kreative inspiratorer til repræsentanter fra foreningslivet, turistorganisationer og offentlige institutioner.

Vil du og din virksomhed eller organisation deltage i dette arbejde? Kontakt da nogen af partnerne:

Anders Bloksgaard

+45 98 67 18 05
Kanalvejen 40, 96 70 Løgstør
ab@limfjordsmuseet.dk

Henrik Olsson

+46 520 28 94 14
Box 902, 461 29 Trollhättan
henrik.olsson@innovatum.se

For mere information besøg vores hjemmeside: www.marifus.se

Projektet finansieres af de deltagende partnere sammen med Den Europæiske Union, Interreg IV A (Øresund, Kattegat, Skagerrak), Västra Götalandsregionen og Fyrbodals kommunalförbund.



VIDUNDERLIGE VANDVEJE

I VÆRDIFULDE KULTURARVSMILJØER

MARIFUS Inlands - Past, present and Future Strengths er en satsning på samarbejde mellem turisme og kulturinstitutioner i fire attraktive områder, der alle er præget af vand: Limfjorden og Vendsyssels Kattegatkyst i den nordlige del af Danmark, samt Trollhätte kanal og Vänern i Vestsverige.

Gennem historien har disse farvande udgjort vigtige vandveje, og der findes en rig kulturarv, der både er værd at bevare og udvikle. Attraktionskraften er stor, men der eksisterer også et stort potentiale for at udvikle oplevelser og aktiviteter for de besøgende.

Den overordnede målsætning for MARIFUS er at fremme en holdbar økonomisk vækst i disse områder gennem at samarbejde om at tilbyde flere aktiviteter og oplevelser, bedre service samt en tydeligere profilering mod turister og besøgende.



Baggrund

Limfjorden/Vendsyssels Kattegatkyst og Trollhätte kanal/Vänern forenes af en naturlig vandvej over Kattegat og gennem Göta Elv. Specielt om sommeren er disse farvande populære blandt sejlere. Landturisterne kommer året rundt, men med størst tilstrømning om sommeren.

Fælles for disse fire områder er, at der findes lange kyststrækninger med varierende kulturarvmiljøer som historiske kanaler og havne, levende bymiljøer og vidunderlige naturoplevelser. Men de er også såkaldte udkantsområder, prægede af arbejdsløshed og økonomiske udfordringer. I Trollhätteregeionen har eksempelvis nedlæggelsen af bilfabrikken Saab skabt et stort behov for omstilling. På dansk side sker der blandt andet en affolkning.

I denne situation er det både klogt og ansvarligt at satse på turismen i de aktuelle områder. Dels fordi forudsætningerne er oplagte med attraktive og tillokkende kulturarvmiljøer, og dels fordi oplevelsesindustrien viser sig at være stadigt vigtigere for beskæftigelse og økonomisk vækst – både i et nationalt og globalt perspektiv.

Der har længe været et ønske om samarbejde mellem de forskellige partnere i disse områder, både fra dansk og fra svensk side. I Danmark og Sverige findes der både viden, erfaringer, entreprenørskab og teknisk formåen. Gennem grænseoverskridende samarbejde kan der udvikles nye kreative løsninger samtidigt med, at ressourcerne anvendes mere effektivt.

Målsætninger 2020

MARIFUS er et projekt, som vil have mange positive og langsigtede effekter. For at vise de store ambitioner er der udviklet et sæt fælles målsætninger.

Nogle af de vigtigste elementer i disse målsætninger er på langt sigt at opnå:

- At turismen er en positiv drivkraft i de forskellige områder.
- At antallet af besøgende i områderne øges med 25 procent.
- En tydelig øget beskæftigelse inden for turismen.
- En kraftig forøgelse af antallet af aktører og entreprenører indenfor turismen og en fælles øget omsætning på 40 procent.
- En styrket viden om vandvejene og etableringen af en rejserute mellem Limfjorden og Vänern.
- Omfattende investeringer og bæredygtig udvikling af de maritime kulturarvmiljøer.



Implementering

Projektet MARIFUS indledes med analyser af både de besøgende og områderne, som derefter skal føre til konkrete handlingsplaner. De kommende skridt i projektet indbefatter blandt andet følgende:

Forbedring af service og tilgængelighed, bedre information til områdernes besøgende og flere attraktive oplevelser i de enkelte områder. Der vil desuden blive satset på forretningsudvikling sammen med turisterhvervet og de kreative erhverv. Nye produkter, tilbud og events skal udvikles, videreudvikles og testes. Markedsføringen skal øges gennem deltagelse i blandt andet messer med en tydelig turistprofil. En lang række informationsaktiviteter skal gennemføres og nye digitale produkter i form af apps m.v. skal udvikles. Gennem en metodisk gennemførelse af en række projektmål og en bæredygtig indsats er der gode chancer for at opnå de langsigtede mål.

